

Årsberetning til Københavns Kommune for driftsåret 2019

Årsberetningen er inddelt i 5 områder

1. Gennemgang af årsregnskabet
2. Belægning på faciliteterne og gæster
3. Personalefokus
4. Samarbejde med lokalmiljøet
5. Udviklingsprojekter i Hafnia

Gennemgang i årsregnskabet for 2019

Årsrapporten for 2019 viser et meget tilfredsstillende resultat og vidner om en stor grad af tilfredsstillende udvikling i driften af S/I Hafnia-Hallen. Vi har øget omsætningen væsentligt og trods mange mindre investeringer har vi kunnet fastholde budgetmålet for overskuddet.

Indtægter.

Da vi lagde budget for 2019 forventede vi en stigning i øvrige indtægter på ca. 20%, det er lykkedes at få denne post til at stige med 35% til kr. 3.489.704,-. Stigningen kommer næsten udelukkende fra banebooking, som steg med 49,9%.

Det dækker over en markant stigning i baneudlejning, den øgede udlejning er primært sket ved at aktivere tid udenfor primetime og ved at få udvidet sæsonen til at fylde alle 12 måneder.

Det kommunale driftstilskud og momscompensation følger stort set budget og er kun reduceret marginalt i forhold til p/l udligningen som er meldt ud.

Hafnia-Gym er meget tæt på budget og vi har en meget stabil booking fra klubber og et stabilt medlemstal fra private. Stigningen fra 2018 var forventet og bygger på en stabil medlemstilgang og mange klubber som har opdaget muligheden for at træne i Hafnia-Gym, samtidig med at de kan have anden aktivitet i hallen.

Hafnia-Events stiger knap så meget som budgetteret, det hænger sammen med en langsom start i 1. kvartal, udviklingen er gået stærkt mod slutningen af året og vi forventer 2020 kommer til at ligne slutningen af 2019.

Øvrige aktiviteter dækker over samarbejdspartnere og projekter. Vi har arbejdet meget på at hente større projekter til Hafnia-Hallen. Det er ikke lykkedes i det omfang som vi budgetterede med, vi har hentet mindre projekter til og haft succes med at skabe partnerskaber, hvor Hafnia-Hallens bidrag har været udlejning. Derfor har projekter og samarbejdspartnere haft en positiv effekt på den samlede øgede udlejning.

Udgifter

Udgifterne i Hafnia-Hallen er fuldt med omsætningen, men denne udvikling dækker over strategiske beslutninger i løbet af året, hvor der er blevet investeret i bedre vilkår for personalet og bedre forhold for gæsterne i Hafnia-Hallen.

Lønudgifterne er væsentligt mindre end budgetteret, det drejer sig om, at vi har tilbageholdt nogle ansættelser som først bliver aktuelle fra 2020. Ansættelserne vil blive omtalt senere i beretningen. Fordelingen på lønudgifter til de enkelte opgaver i Hafnia-Hallen ses i nedenstående fordeling. Lønudgifter i Cafeen er medtaget i Cafeens regnskab, og vi kan derfor fokusere på hvordan personalet hænger sammen med de aktiviteter der er i Hafnia-Hallen.

Omkostninger til lokaler ligger fint i forhold til budget. Vi har i løbet af året prioriteret at investere i ting som har forbedret både arbejdsmiljø og driften af Hafnia-Hallen. Derfor er kontoen med anskaffelser til lokaler væsentligt højere end budgetteret. Vi har investeret følgende større beløb:

Køkkenudvidelse med mere produktionsplads og sammenhæng til cafe.	245.990
Kontorindretning, kopimaskine i eget rum og adskillelse af arbejdspladser.	71.000
Legeområde til børn på "skråvæggen".	48.000
Udsugning i omklædningsrum.	58.521
Vaskemaskine og tørretumbler.	43.000
Udendørs Gym med træningsstativ.	90.000
Sand til beachvolley baner udendørs.	48.000
I alt	604.511

Disse større investeringer har ekstrajntjeningen i løbet af året givet plads til, og derved gjort det muligt at fastholde bl.a. det gode arbejdsmiljø og sætte flere aktiviteter og initiativer i gang.

Reparationer og vedligehold er ligeledes højere end budgetteret. Det er tydeligt at vi i 2019 har oplevet et større behov for vedligehold. Det gælder i særdeleshed tekniske installationer, maling og f.eks. elektroniske døre der løbende har behov for vedligehold.

Den øgede post på afskrivninger skyldes ene og alene Hafnia-Hallens egen andel af toilet og omklædningsbyggeriet.

Vi har i 2019 haft en markedsførings- og kommunikations udgift der modsvarer budget. Hjemmesiden havde brug for en gennemgang, da den var lavet til et andet behov tilbage i 2017, og herudover er hovedparten af udgifter på dette område knyttet til grafisk arbejde med tryksager og udgifter til sociale medier.

Cafeen indgår i regnskabet med et projektrejskab. Der er et overskud i lighed med budget. Der er åbent i Cafeen fra tidlig morgen til sen aften, så cafeens del af lønudgiften er stigende i takt med at aktivitetsniveauet i cafeen stiger. Det er glædeligt at den direkte drift af cafeen giver overskud, og som jeg senere vil komme ind på, at Cafeen har en positiv indflydelse på både offentlige og private brug af hallen. Så den har mange afledte effekter på omsætningen.

Regnskabet er afstemt med aktiver og passiver, i forhold til det kommende driftsår kan vi allerede nu se at afskrivninger bliver en væsentlig post med kr. 735.989,-. Men så er der også plads til nye investeringer i fremtiden.

Ombygning

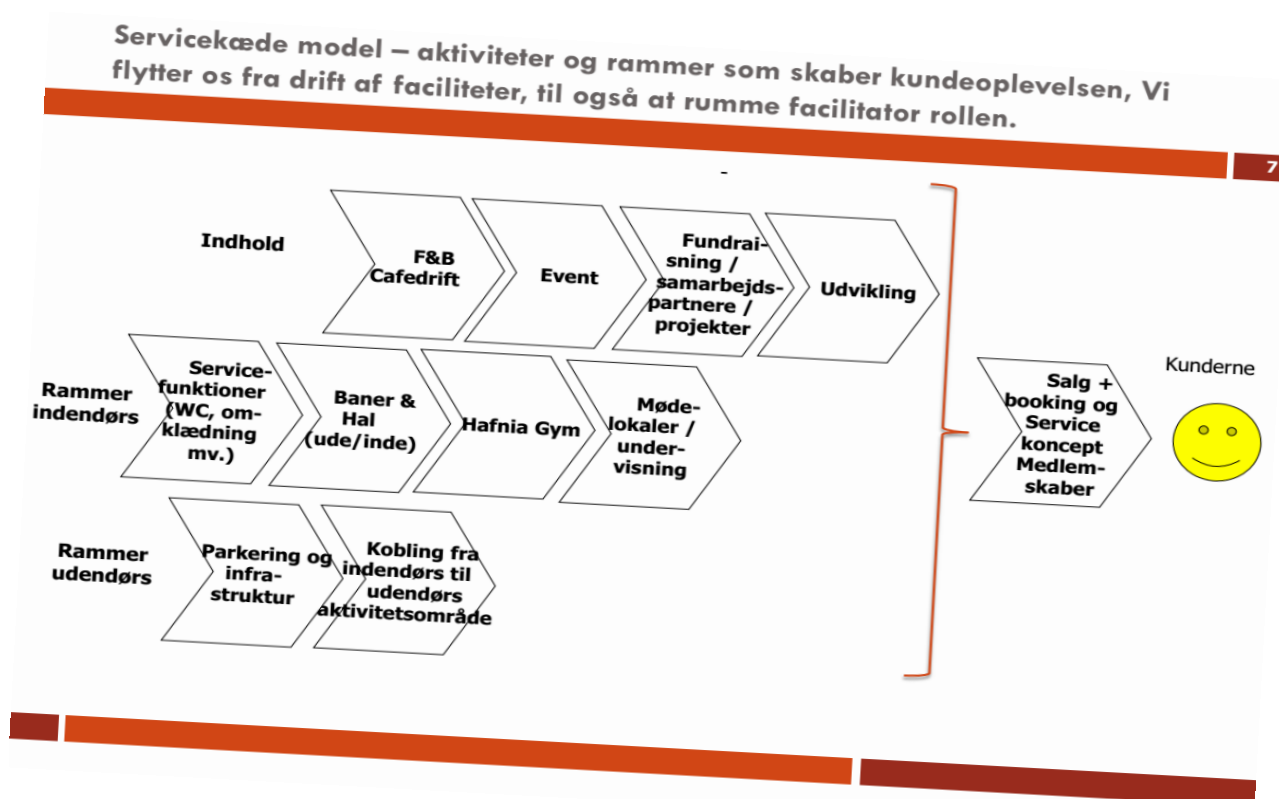
De største investeringer har dog været vores samarbejde med Københavns Kommune om byggeri af nye toiletter og omklædningsrum. Byggeriet foregik hen over sommeren, fra maj – september, og med en stram byggestyring formåede vi at bygge en smule under budget, idet vi ikke brugte alle penge der var sat af til ekstra ordinære udgifter.

Vi fik flere og flere forespørgsler på basketball kurve i multihallen, og med samarbejde fra kultur og fritidsforvaltningen fik finansieret 2 basketball baner med professionelle kurve og bænke, så begge baner kan være i brug samtidig. Det har udvidet brugen af Multihallen og vi oplever at specielt skolerne har fået et behov opfyldt.

Begge ombygningsprojekter har sit eget regnskab og belaster kun Hafnia-Hallens regnskab med vores egenfinansiering på toilet og omklædningsrums byggeriet.

En opsummering på årets regnskab, giver et billede af en sund virksomhed i vækst og som har gode muligheder for at indfri forventningerne til 2020 og den videre strategi som er lagt af Hafnia-Hallens bestyrelse og ledelse.

Servicekæden som strategisk redskab



I 2019 har vi haft fokus på udnyttelsen af timer som ikke umiddelbart ligger indenfor normalbrug for skoler, foreninger og selvorganiserede. Det er disse timer der rykker belægningen og udnyttelsesprocenten på faciliteterne.

Vores servicekæde er udgangspunktet for hvordan gæsterne betragter Hafnia-Hallen og vores muligheder for at sikre den optimale udnyttelse af faciliteterne.

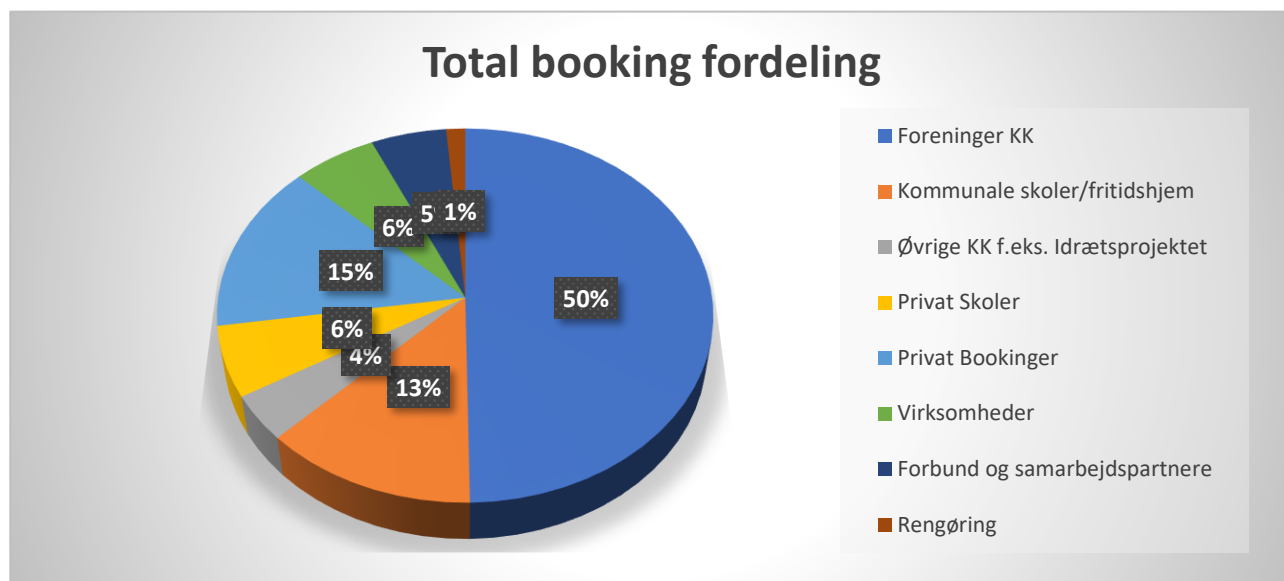
Vi har 47565 timer til rådighed for booking i løbet af en sæson, i 2019 blev 23550 timer booket, hvilket vil sige at vi totalt havde en belægning fra kl. 7-23 alle ugens dage (søndag til kl. 21) på 49,5%, det er en stigning i forhold til 2018 9,5% eller i alt 4513 timer.

I forhold til vores driftsaftale med Københavns Kommune har vi en vigtig opgave i at servicere de gæster som får stillet faciliteter gratis til rådighed. Derfor har det været spændende at se, om vi også kunne øge vores belægning på netop denne gruppe.

Ud af alle vores kunder så står Københavns Kommune for 67,5% af alle bookinger. Dette er en stigning på 3% i forhold til sidste år og viser at vi er lykkedes med at få endnu flere skoler, foreninger, institutioner m.fl. til at bruge Hafnia-Hallen.

Af stigningen på i alt 4513 timer, står skolerne, institutioner og foreningerne for i alt 3704 timer og de selvorganiserede og kommercielle partnere for 809 timer.

Hvis vi kigger alene på timerne i primetime, så er billedet endnu mere tydeligt. Hvor f.eks. multihallen har en offentlig belægning på 94%, kunstbanen på 83%, hvorimod minibanerne er mere kommercielle med kun 50% offentlige tider i primetime.



Kunsten af balancere mellem organiserede og selvorganiserede tider, kan også formuleres som balancen imellem kommercielle og ikke kommercielle aktiviteter, - den er svær. Den lykkes faktisk for ganske få, men vi ser her en stigning – både i den kommercielle drift, samtidig med at vi får væsentligt flere skoler og foreninger ind under driftsaftalen med KK. Nedenfor i tabel 1. er udviklingen mellem 2018 og 2019 vist. Det er tydeligt at der en væsentlig stigning i antallet af offentlige timer, og samtidig en mindre stigning i kommercielle timer på i alt 809 timer.

Tallene dækker over en meget aktiv "salgsstrategi" i forhold til skoler og foreninger, for at udnytte de muligheder vi har i Hafnia-hallen og tilpasse vores tilbud til netop skolerne.

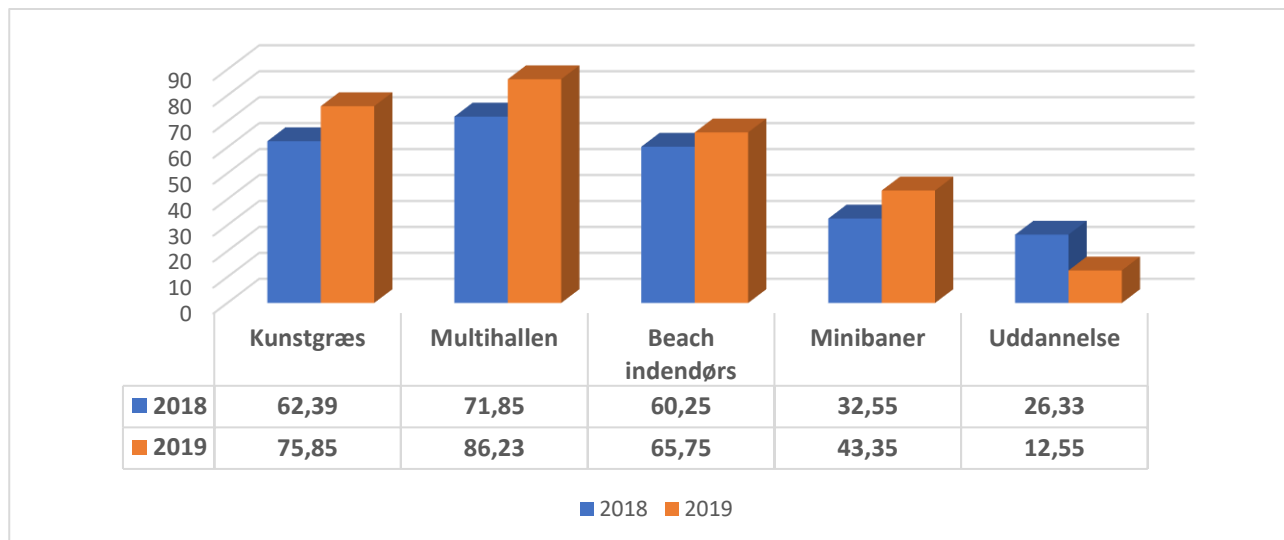
Vi har oplevet at der tidligere har været en traditionel booking bevægelse med skolerne, som har drejet sig om hele skoleår. Men sådan arbejder skolerne ikke længere. De arbejder med fleksible skemaer f.eks. Åben Skole initiativer med samarbejde med foreninger og faciliteter. Derfor har vi lavet en booking bevægelse som tager udgangspunkt i skolernes behov og hvor vi er med til at synliggøre hvordan et forløb kan gennemføres her.

Skolerne har taget godt imod dette og vi har i dag, udover faste skolebooking, 14 forskellige folkeskoler i forløb af 4-8 ugers varighed i de enkelte tidsrum.

2019	Kunstbanen	Multihallen	Minibaner	Beachbaner	I alt for 9 faciliteter	2018
Total timer	5285	5285	21140	15855	47565	47565
Offentlige timer	2036	2125	4974	6752	15887	12183
Kommercielle timer	1503	1584	2822	1754	7663	6853
Total belægning	67,40%	74,30%	36,90%	53,70%	49,50%	40,05%
Belægning offentlig	57,50%	57,30%	63,80%	79,40%	67,50%	64,00%
Belægning kommerciel	42,50%	42,70%	36,20%	20,60%	32,50%	36,00%

Tabel 1.

Generel stigning i antallet af bookinger og hvis vi f.eks. ser på udviklingen fra oktober 2018 til oktober 2019 ser udviklingen ud som vist i diagrammet nedenfor.



Oktober viser meget præcist hvordan belægningen har været på de enkelte faciliteter i oktober og tydeligt at der er generel vækst. Det er specielt imponerende at vi kan have en belægning på 86% i multihallen fra kl. 7-23 i en hel måned, selv med en efterårsferie inde over.

Uddannelse, vores mødelokaler, er faldet kraftigt og det hænger sammen med opsigelse af samarbejdet med en skole, som havde lokalerne 40 timer om ugen, og hvor vi i 2019 endnu ikke havde fundet afløsning på udlejning.

Kundetilfredshed og servicefunktionernes rolle.

Samtidig med vi har fokus på belægning og kundesegmentering imellem organiserede og selvorganiserede, offentlige og kommercielle. Kigger vi også på kundetilfredsheden i Hafnia-Hallen.

Det er vitalt for os at lykkes med opgaven af forene de selvorganiserede og de organiserede og hvis det lykkes, vil det være et stort succesparameter for os. Vi ved fra LOA studier at netop dette er en af de største udfordringer i facilitetsdrift. Vi ser en stigning hos begge grupper, og vi formår at få så stærk et samarbejde med foreningerne at vi kan planlægge private aktiviteter i de perioder hvor foreningerne ikke bruger deres tildelte tider.

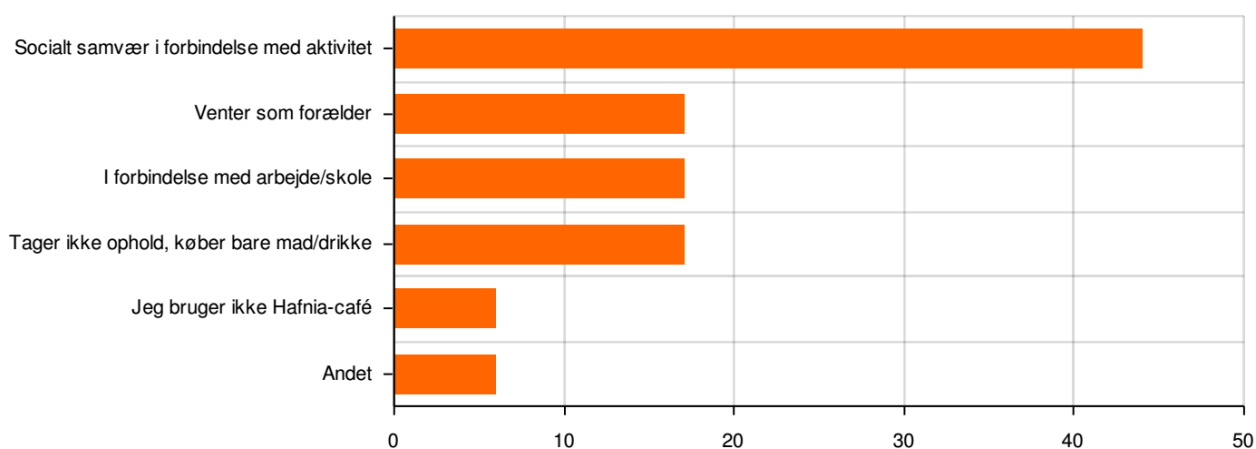
Min konklusion er, at vi lykkes med at forene det offentlige med kommerciel drift, både ud fra en strategi om at vækste på begge områder og ved at se på resultaterne af kundeundersøgelsen. Dette vil vi fortsætte med og derfor er der også fortsat stor fokus på både "salg" af timer til både skoler, foreninger, private, og virksomheder.

Hvordan ser gæsterne så på Hafnia og oplever de at være en del af en multifunktionel hal? Det er et væsentligt parameter for Hafnia at analysere på hvordan gæsterne betragter Hafnia-Hallen og det har vi gjort i den årlige kundeundersøgelse.

Servicefunktioner og kundeundersøgelse

I vores strategi har vi brugt servicefunktionerne til at skabe et fundament for driften af hallen. Vi ved fra andre studier af facilitetsdrift hvordan infrastruktur, både inde og ude, rengøring, cafeudbud, mm. påvirker gæsternes oplevelser og ikke mindst den frekvens hvormed de kommer tilbage som kunder. Derfor har vi igen i år lavet en kundeundersøgelse blandt Hallens gæster.

Nedenfor er vist resultaterne af vores undersøgelse. Der er flere interessante parametre som fortæller hvordan gæsterne opfatter servicefunktionerne i hallen. Cafeen er central, kun 12% af de adspurgte havde ikke en direkte kontaktflade i forbindelse med deres besøg i hallen. Dette viser med al tydelighed hvordan en cafe kan skabe merværdi for drift af en facilitet. Det understøtter vores oplevelse af, at cafeen har påvirkning på tiltrækning af gæster og belægningen i faciliteterne.



Siden undersøgelsen i 2018 har det største skifte været omkring gæsternes vurdering af infrastrukturen omkring Valby Hallen. I 2018 viste undersøgelsen en meget negativ holdning til infrastrukturen omkring Hafnia-hallen, 45% havde en dårlig eller meget dårlig vurdering med forholdene. Nu er gået ned til 29% med dårlig eller meget dårlig vurdering.

Ændringen må tilskrives de kommunale initiativer for at regulere parkering, cykel og gangforhold omkring Hafnia-Hallen og videre ned omkring stadion. Det kan virkelig mærkes at der er blevet lavet en tydelig afmærkning af parkering omkring hallen. Denne udvikling skal fortsættes, så vi kan få en endnu mere positiv holdning til infrastrukturen, og forhåbentligt kan vi se dette ske når kollegie byggeriet er færdigt og trafikreguleringen kan gøres permanent.

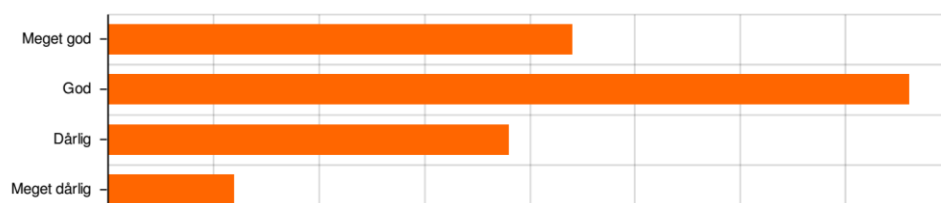
Hvordan vil du vurdere infrastrukturen omkring Hafnia-Hallen (parkering, forhold for cyklister og fodgængere og belysning)? *

Antal deltagere: 86

22 (25.6%): **Meget god**

38 (44.2%): **God**

19 (22.1%): **Dårlig**



Rengøringen betyder noget, ikke mindst for at kvinder, men også mænd lader i højere grad sig styre af de faciliteter der sætter rammen om aktiviteter og byder en velkommen. Vi har i dagligdagen et fast servicekoncept med rengøring flere gange dagligt på de mest brugte servicefaciliteter, toiletter, omklædning og cafe. Vi har derfor spurgt gæsterne hvordan de oplever niveauet.

I 2019 vurderer gæsterne niveauet i Hafnia overvejende positivt, 100% har svaret meget god eller god til den generelle rengøring. Det falder lidt når vi specifikt taler om omklædning og toiletter, hvor tallet er 99%, de eneste ting som falder i øjnene er enkelte kommentarer, "sand fra beachbanen" nævnes flere gange. Generelt er det ret fantastisk og bliver en stor opgave at fastholde.

I forhold til 2018 er det et løft på toiletter og omklædning, hvor der var 8% som mente den var dårlig, Det kan udover øget fokus på rengøring, også hænge sammen med vores nye omklædningsrum.

Hvordan vil du vurdere den generelle rengøring i Hafnia-Hallen? *

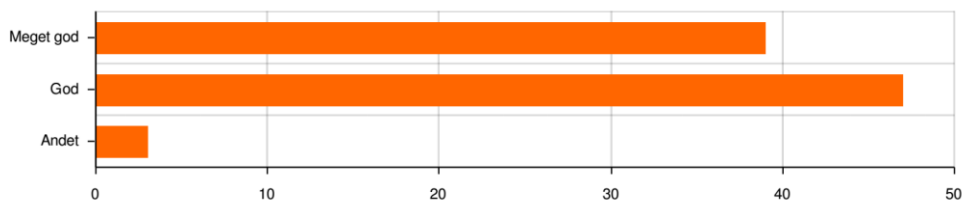
Antal deltagere: 86

39 (45.3%): **Meget god**

47 (54.7%): **God**

- (0.0%): **Dårlig**

- (0.0%): **Meget dårlig**



Hvordan vil du vurdere rengøringen på toiletter og i omklædningsrum i Hafnia-Hallen? *

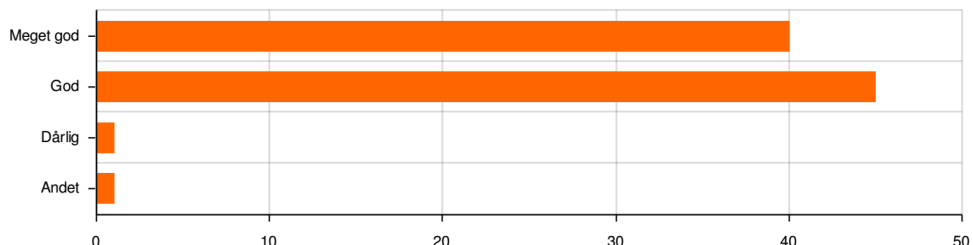
Antal deltagere: 86

40 (46.5%): **Meget god**

45 (52.3%): **God**

1 (1.2%): **Dårlig**

- (0.0%): **Meget dårlig**

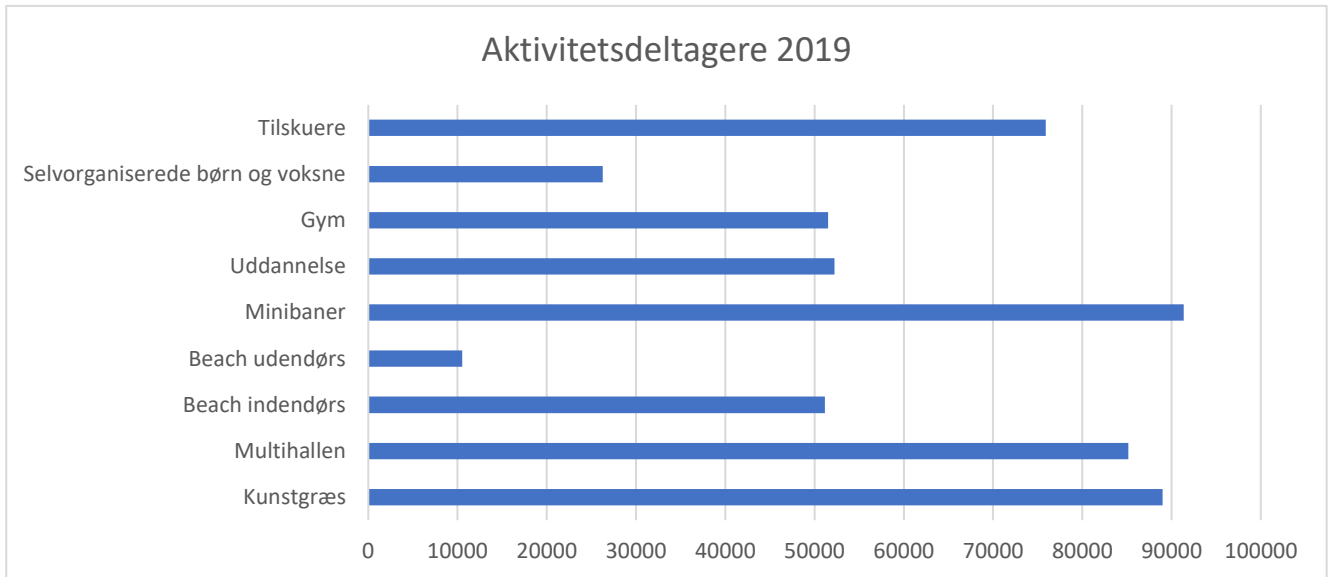


Antal gæster i Hafnia-Hallen.

Vores aktivitetsdeltagere er i kalenderåret 2019 steget fra 475.000 til 533.000. Opgørelsen er lavet på baggrund af en kontrol tælling i uge 5, hvor vi har fundet et gennemsnitligt antal gæster på hver facilitet og efterfølgende ganget op på den givne booking opgørelse.

Vores opgørelse er lavet i nedenstående grupperinger, flere af aktivitetsdeltagerne deltager på flere faciliteter, derfor vil vi opleve at det reelle antal hoveder er noget lavere end aktivitetsdeltagerne. Vi forventer at ca. 370.000 enkelt gæster, som så dækker flere aktivitetsflader.

Nedenfor kan vi hvordan deltagerne fordeler sig, og som vi kan se er det jævnt fordelt på alle faciliteter. Ikke overraskende har de 4 minibaner flest.



Personalet som hjørnesten i Hafnia

Vi er pr. 31.12.2019 ansat 10 faste medarbejdere, det dækker over 8 fuld tid og 2 deltid (15 og 17 timer). Herudover har vi 16 timeansatte, som udfylder hele åbningstiden fra kl. 06:45 – 23:15. De fastansatte er nøglemedarbejdere, men det er også vigtigt at de timeansatte har kendskab til Hafnia-Hallens værdier og strategi for at kunne levere det samme produkt hele tiden. Maria har ansvaret for de timeansatte om, sammen med mig, at lave strategien for en uddannelsesplan som alle kommer igennem og som repeteres hver 6. måned. Maria og kolleger planlægger den så i praksis og jeg nøjes med de overordnede linjen.

Vi ser tegn på at det lykkes at skabe en samlet personalegruppe, som samlet driver Hafnia-Hallen tilfredsstillende for Københavns borgere. Den generelle oplevelse er, at personalet giver god service. Som det ses nedenfor i de to diagrammer, så leverer vi både god service og er lette at komme i kontakt med.

Hvordan vil du vurdere den generelle service hos personalet i Hafnia-Hallen? *

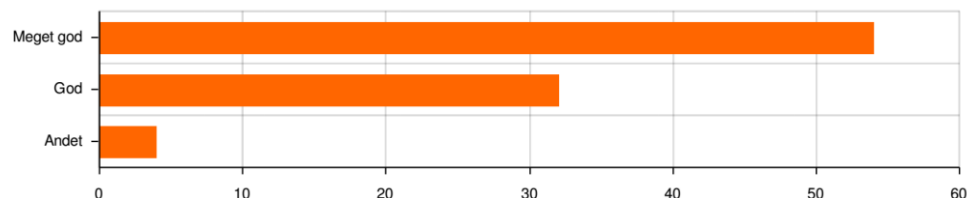
Antal deltagere: 86

54 (62.8%): Meget god

32 (37.2%): God

- (0.0%): Dårlig

- (0.0%): Meget dårlig



Hvordan vil du vurdere tilgængeligheden hos personalet i Hafnia-Hallen (kan være fysisk, pr. mail eller pr. tlf.)? *

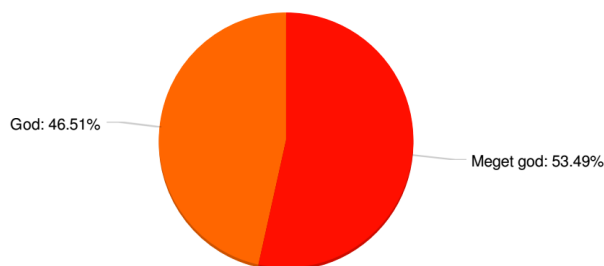
Antal deltagere: 86

46 (53.5%): **Meget god**

40 (46.5%): **God**

- (0.0%): **Dårlig**

- (0.0%): **Meget dårlig**



Denne fremtoning hos personalet er en understregning af vores værdier. Vores 5 nøgleværdier i organisationen er:

Nærvær (synlighed), Samarbejde, Udstråling (energi), Udvikling (innovation) og Flexibilitet.

Disse værdier gennemsyrrer det arbejde vi laver og den måde vi samarbejder på.

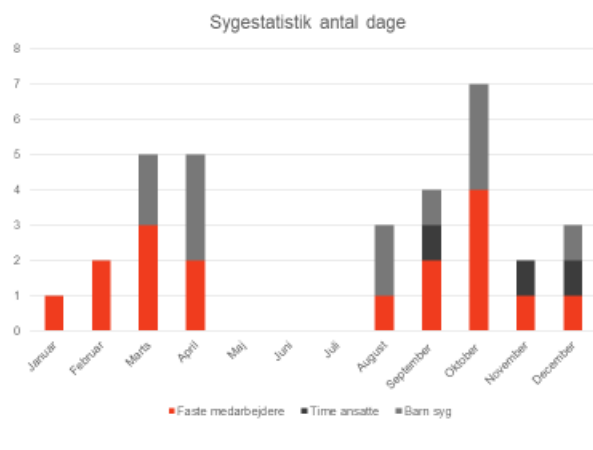
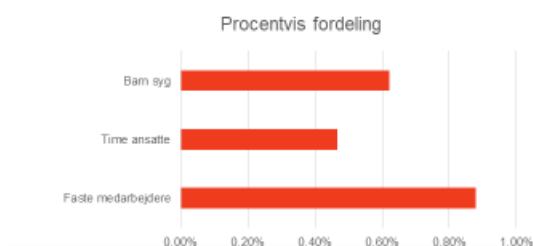
Personalet lever til fulde op til strategien og tager stort ejerskab af den dagligdag som er i hallen, bl.a. understreges det af en ualmindelig rask organisation. Vi havde i 2019 17 sygedage + 12 barnsyg dage på 10 medarbejdere. Hertil 3 sygedage på vores 16 timeansatte, fordelt på over 1000 arbejdsdage i 2019. Det giver en sygestatistik som er helt unik, 0,3% for timeansatte.

Jeg ser dette som et tegn på at vi er lykket med et bevidst strategisk arbejde med at involvere medarbejderne i vores fælles mål og strategi, så vi ved hvor vi er på vej hen og hvilken rolle den enkelte har for at nå dette. Samtidig en stor accept fra medarbejderne i den servicefunktion vi udfylder i forhold til gæsterne i hallen – og en stor forståelse af den strategi vi følger i Hafnia-Hallen. Herudover nok også en del held at vi kunne gennemgå så lang tid uden sygdom.

Det vil være for spinkelt grundlag at konkludere ud fra 1 år, men en tydelig pejling på, at Hafnia-Hallen har et sundt arbejdsmiljø og en team hvor medarbejderne sætter pris på hinandens kvaliteter og med stor lyst til at arbejde sammen.

Ansatte pr. 31. december 2019

- 10 (11) faste medarbejdere
- 8 fuld tid og 2 halvtid
- 14 timeansatte
- 2 unge arbejdere



Vi kan være stolte af denne sygestatistik, som vidner om en på alle måder sund organisation.

På den netop overståede **APV undersøgelse** med Hafnia-Hallens fastansatte er der også generel positiv feedback fra personalegruppen. Samarbejdet med kolleger scores til 8,7 på en 10 skala og samarbejdet med ledelsen scorer 8,6. De steder hvor der peges på udviklingspotentiale fra personalet, handler omkring de fysiske rammer på kontoret og personalets egen drivkraft til at søge kompetenceudvikling.

Disse 2 områder Det fysiske arbejdsmiljø er allerede i fokus og så vil vi sørge for at der også kommer øget fokus på kompetenceudvikling for alle. I en organisation hvor udvikling og innovation er blandt værdierne, så skal det også være almindeligt at forfølge mål om kompetenceudvikling.

Organisationsudvikling i 2020 forventes at følge vores forretningsplan. Vi har planer om at ansætte en elev til administrationen, hvor vi forventer endnu flere opgaver. I 2020 får vi også en administrativ servicefunktion for foreningerne. En udvidelse på samarbejdet med Copenhagen Beachvolley, hvor vi i 2019 startede arbejdet med at håndtere deres bogholderi.

Samtidig forventer vi et øget pres på rengøring og vedligehold, så det er muligt vi får behov for at ansætte flere kræfter i dette område.

Bemanding i hallen

Vi har bemanding i alle hallens åbne timer, Det faste personale udgør stammen i bemanningen, mens timeansatte dækker ind så vi altid er 1-2 personer som supplerer hinanden i forhold til at servicere gæsterne med både praktiske ting, rengøring af diverse områder af hallen og at give gæsterne oplevelse af trykthed.

Herudover har vi bemanding i Cafeen, som kan supplere i tilfælde af, at det er nødvendigt. Men i udgangspunktet, så er det to forskellige opgaver som vi også regnskabsmæssigt at skilt ad af hensyn til synligheden af cafeens drift.

Der skal dog være et stærkt samarbejde imellem de enkelte roller og derfor vil personalet også veksle imellem opgaverne fra vagt til vagt, ligesom vi i spidsbelastninger supplerer hinandens opgaver.

Vi har i alt haft 5.516 åbningstimer i 2019, hvoraf de 2.080 er placeret i hverdage mellem kl. 8-16, mens de 3.436 er placeret aften og weekend. Det er disse timer som timeansatte er med til at dække og der har i alt været ansat 3 årsværk (4.765 timer) til at dække disse opgaver.

Samarbejde med lokalmiljøet.

Hafnia-Hallen er placeret centralt imellem flere store boligsociale enheder. Det ser vi tydeligt i sammensætningen af gæster og de udfordringer der følger med. Derfor har prioriteret højt at samarbejde med diverse kommunale institutioner og boligsociale enheder, Street Society, Idrætsprojekt, Folehaven, Sjelør samt det lokale politi. Målet har været at de unge får en tilknytning til Hafnia-Hallen og herigennem taget ansvar for at være gode gæster i hallen. Det har været en stor succes og samtlige samarbejdspartnere investerer i det fælles projekt, som er, at det skal være et trygt sted at været aktiv, på alle døgnets timer og i alle hjørne af hallen.

Derfor har vi investeret tid i at lave arrangementer med samarbejdspartnere og planlægge en hverdag hvor der på daglig basis er kontakt til specielt denne gruppe gæster og vi sørger for at der er en tryk ramme for resten af hallens gæster.

Hafnia-Hallen er en magnet for specielt drengene fra de boligsociale områder og resten af de omkringliggende områder. Vi har derfor en vigtig rolle i at skabe rammen for et aktivitetssted for de lokale unge.

Hvad gør vi? Vi har fra starten skabt et miljø hvor der er legeplads for boldspil, med pannabane, basketkurv og bordtennis. Børn og voksne kan komme forbi og låne bolde og udstyr så der kan spilles på selvorganiseret. Men herudover har vi efter workshops med bl.a. LOA, skabt små "hænge ud steder", hvor det er muligt at være tilskuer til aktiviteter og ikke mindst bare holde en pause.

Disse "hænge ud steder" fungerer kun fordi de er under opsyn og er i det åbne rum. Vi har erfaringer med at det får den modsatte effekt hvis det bliver i afkroge og lukkede rum. Så bliver det i stedet til sub kulturer og områder hvor andre ikke har lyst til at være.

I Hafnia-Hallen vil vi fortsat have fokus på at skabe de store (Cafeen) og de små "hænge ud steder", de skal hænge sammen og de skal være åbne – det er en af løsningerne til at fastholde aktivitet og skabe sammenhæng imellem det organiserede og selvorganiserede liv i lokalområdet, hvor mange forskellige aktivitetsgrupper skal fungere sammen.

Det daglige samarbejde

Dagligdagen byder på et væld af lokale samarbejdspartnere. De lokale foreninger og skoler er som tidligere skrevet en vigtig hjørnestein, men herudover har vi også et stort fokus på andre lokale institutioner og lokale borgere.

I det daglige har vi et godt samarbejde med SURF Folehaven i forhold til aktiviteter for de unge i Folehaven, det har været både træning i Gym, løbetræning, dans for piger og ikke mindst i dagligdagen med de mange drengegrupper, som gerne vil spille bold i hallen. Jonas er vores kontaktperson og vi bakker op når der er initiativer som går på tværs af diverse institutioner, f.eks. til Politicup, hvor vi også stiller med hold som spiller mod Politiet, drengehold og ansatte i de boligsociale enheder.

Det samme kan siges om vores samarbejde med Fællesskaberne, som er det tilsvarende boligsociale indsats i Sjelør og Sydhavnen. Ungdomsklubben, Rubinen, er også en del af vores netværk og vi har et tæt samarbejde omkring aktiviteter, så de unge kender rammerne for at være i Hafnia-hallen og hvordan den kan bruges så alle har en fed oplevelse.

Sidst men ikke mindst har vi et tæt samarbejde med politiet, vores behov har heldigvis været aftagende igennem 2019, men lokalpolitiet har været flinke til at bakke op når vi har haft behov, og er med til at sikre et trygt og sundt miljø og arbejdsmiljø i Hafnia-Hallen – det er vigtigt at alle både føler sig velkommen og føler sig trygge.

Hafnia Living Lab

Vi har en nøgleværdi som hedder udvikling, vi tænker og agere hele tiden med fokus på hvordan udvikler samfundet omkring os, hvilke behov har skolerne, hvilke behov har foreningerne og hvad efterspørger de private kunder.

Vi er i høj grad lykkedes med at få det organiserede og selvorganiserede til at fungere sammen, vi har fokus på begge grupper og er opmærksomme på hvordan vi får dem flettet sammen i vores dagligdag. Vi oplever det på banerne, hvor grupper af selvorganiserede deler bane med en klub og vi oplever det i Gym, hvor private træner sammen med foreninger.

Herudover initierer vi samarbejde mellem private og foreninger i det omfang hvor vi ser mulighederne.

Med dette fokus kan vi heller ikke undgå at opleve et øget fokus på fysisk og mental sundhed i forhold til brugen af idrætsfaciliteter.

Derfor har vi oprettet Hafnia Living Lab, som er et åbent laboratorium for startups og idemagere, som arbejder med at udvikle aktiviteter hvor fysisk aktivitet indgår. Det kan både være indenfor det tekniske område hvor en opfinder har brug for at teste en ny "dime" i et miljø med mange aktive borgere. Men det kan i ligeså høj grad også være i en socialt orienteret projekt, hvor det handler om at få patientgrupper til træning og socialt samvær. Uanset hvilken af de to områder det gælder, så er det Hafnia-Hallens opgave at skabe rammerne og være support for indhold.

I skrivende stund har projekter med patientgrupper, ensomme og 2 tekniske produkter kørende i Hafnia-hallen og flere på vej. Vi har indgået et samarbejde med Københavns Professions Højskole og Copenhagen Startup, som har både studerende og virksomheder og som fungerer som facilitator i processen.

Hafnia Living Lab så dagens lys i november 2019 efter mange måneders forberedelse og vi har store forventninger til udviklingen i 2020.



Facilitetsdrift med forskellige kunder

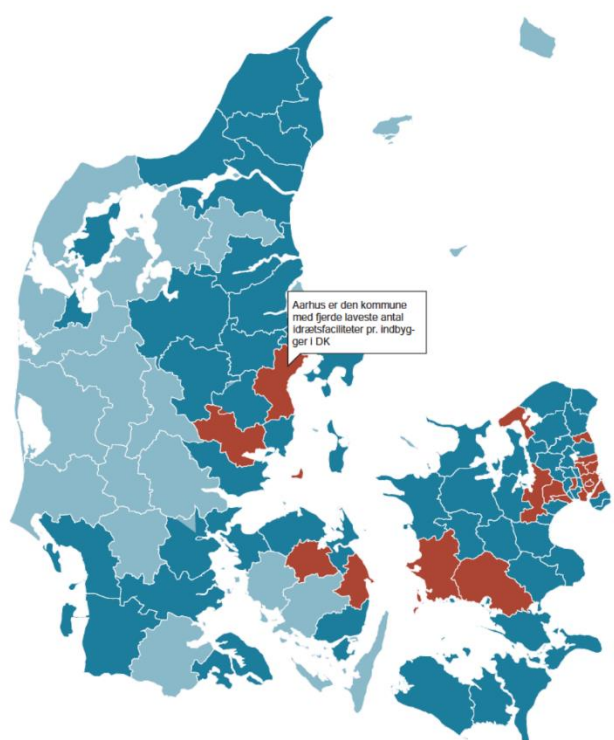
Nedenstående kort viser med alt tydelighed hvordan fordelingen af idrætsfaciliteter i forhold til befolkningen. Den er ikke ny eller ukendt, men viser hvorfor vi i København har et endnu større behov for at udnytte faciliteterne optimalt. Samtidig ved vi at befolkningen er mindre organiseret end i provinsen, så vi har også behov for at integrere de selvorganiserede og kommercielle i brugen af faciliteterne.

Det er en motivation for Hafnia-Hallen at være med til dette. Vi ønsker at lykkes med, at servicere de organiserede og skabe de optimale forhold til, at de kan bruge energien på aktiviteten og indholdet, og så lade os skabe rammen.

Samtidig med at vi inviterer de selvorganiserede og kommercielle indenfor og optimere brugen af faciliteterne til gavn for borgerne.

Facilitetsdækning
Illustrationen viser sport- og idrætsfaciliteter ift. indbyggertal

■ Top 20 ■ Middel ■ Bund 20



Opsummering

2019 har sat et stærkt aftryk i Hafnia-Hallens virke. Vi har fortsat udviklingen i forhold til vores forretningsplan og Strategien fra 2018, Next Level begynder at have sat sine aftryk i forhold til tydelig fokus på gæsterne, udviklingen af serviceområderne og prioritering af fyrtårnene til gavn for hallens gæster.

Vi har en sund økonomisk drift, hvor den øgede indtjening ved udlejning er med til at udvikle hallen til gavn for det øgede antal gæster som kommer i hallen.

Organisationen har udviklet sig i løbet af 2019. Maria og Kathrine har fået hjælp til arbejdet med aktivering af baner på timer i hele døgnet (næsten), og vi arbejder langsigtet, så vi ikke er afhængige af strømninger, men i stedet er med til at skabe strømninger.

På det organisatoriske plan sørger vi hele tiden for videndeling og har både tekniske værktøjer med sharepoint og teams som samarbejder og sørger for at det meste viden findes hos flere personer.

Til sidst en tak til bestyrelsen for godt samarbejde, jeg ser frem til samarbejdet i 2020, hvor den vigtigste opgave bliver udbuddet på haldriften i en ny periode.

Februar 2020, Jan Barslev